



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

2023/2024

Curso
Licenciatura em Educação e Formação
Designação
Empreendedorismo
Docente(s) (Indicar também qual o docente responsável pela U.C.)
Ana Luísa Rodrigues
Descrição geral (ECTS, Carga horária, Apoio tutorial, etc.)
2,5 ECTS – Opção 3.º ano, 2.º semestre 1,5 horas teórico-práticas. Apoio tutorial a distância ou presencial por marcação
Objetivos /Competências
Objetivos
No final desta unidade curricular os estudantes deverão ser capazes de:
<ul style="list-style-type: none">– Problematizar a importância do empreendedorismo e da educação para o empreendedorismo.– Compreender a noção de empreendedorismo e inovação – a criação de ideias.– Preparar atividades educativas de educação e/ou formação para o empreendedorismo.– Delinear a gestão estratégica e de marketing de um projeto na área da educação/formação.– Efetuar a orçamentação e compreender a importância da gestão financeira de um projeto.– Analisar a respetiva viabilidade económica e financeira.
Competências
<ul style="list-style-type: none">– Desenvolver atitudes de empreendedorismo, autonomia e inovação.– Identificar conceitos básicos de literacia financeira.– Mobilizar conhecimentos na resolução de casos e exercícios da vida real.– Criar, desenvolver e orçamentar um projeto inovador na área da educação/formação.– Promover o trabalho colaborativo e cooperativo em equipa.



Conteúdos programáticos

1. Empreendedorismo e inovação

- 1.1. Noção de empreendedorismo e de Educação para o empreendedorismo.
- 1.2. Competências para o empreendedorismo – criatividade e inovação. Ideias e identificação de oportunidades.
- 1.3. Tipos de organizações, de empreendedorismo e de empreendedores.
- 1.4. Conceitos básicos de literacia financeira.

2. Gestão estratégica de projetos na área da educação e formação

- 2.1. Gestão e planeamento estratégico de projetos.
- 2.2. Gestão de marketing – segmentação e políticas de produto, preço, distribuição e comunicação.
- 2.3. Orçamentação de um projeto.
- 2.4. Análise da viabilidade económica e financeira de projetos.

Bibliografia geral

Fejes, A., Nylund, M., & Wallin, J. (2019). How do teachers interpret and transform entrepreneurship education? *Journal of Curriculum Studies*, 51(4), 554-566. <https://doi.org/10.1080/00220272.2018.1488998>

Comissão Europeia (2016). *Educação para o Empreendedorismo nas Escolas Europeias*. Relatório Eurydice. Serviço de Publicações da União Europeia, [https://www.dgeec.mec.pt/np4/np4/%7B\\$clientServletPath%7D/?newsId=192&fileName=EC0216104PTN_002.pdf](https://www.dgeec.mec.pt/np4/np4/%7B$clientServletPath%7D/?newsId=192&fileName=EC0216104PTN_002.pdf)

Jones, C. (2019). A signature pedagogy for entrepreneurship education. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(2), 243-254. <https://doi.org/10.1108/JSBED-03-2018-0080>

Kotler, P., & Keller, K. (2013). *Administração de Marketing* (14ª Ed.). Pearson Education, Inc. Prentice Hall.

Lendrevie J., Lévy, J., Dionísio P., & Rodrigues, J. (2015). *Mercator – Teoria e prática do marketing* (16ª Ed. rev.), Coleção Gestão & Inovação, Publicações Dom Quixote.

Mendes, A. R. (2007). Apontamentos sobre a educação para o empreendedorismo em Portugal. *Revista Portuguesa de Pedagogia*, 41(3), 285-298. https://doi.org/10.14195/1647-8614_41-3_14

Ministério da Educação - DGIDC (2006). *Educação para a Cidadania – Guião de Educação para o Empreendedorismo*, http://www.dge.mec.pt/sites/default/files/ficheiros/quiao_educ_empreend_2006.pdf

Ministério da Educação e Ciência (2013). *Referencial de Educação Financeira*,

https://www.dge.mec.pt/sites/default/files/ficheiros/referencial_de_educacao_financeira_final_versao_port.pdf

Oliveira, D. G. (2016). A evolução conceitual da educação para o empreendedorismo como um campo científico. *Revista Alcance*, 23(4), 547-567. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4777/477749961007/477749961007.pdf>

Rodrigues, A. L. (2023). Entrepreneurship Education pedagogical approaches in higher Education. *Education Sciences*, 13(9), 940. <https://doi.org/10.3390/educsci13090940>

Pilar, P. R. (2010). *Educação para o empreendedorismo: práticas de formação de uma empresa*. Relatório de estágio de mestrado, Ciências da Educação (Teoria e Desenvolvimento Curricular), Instituto de Educação, Universidade de Lisboa. <http://hdl.handle.net/10451/2570>

Vanessa Ratten, V., & Usmanij, P. (2021). Entrepreneurship education: Time for a change in research direction? *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100367. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100367>

Métodos de ensino

A metodologia é estruturada com base na análise de casos de estudo, atividades práticas e trabalho de projeto, com aulas teórico-práticas em seminário.

Pretende-se que nas aulas de Seminário os estudantes trabalhem em grupos e com elevada interação entre a teoria e a prática. Prevê-se a realização de debates em pequeno e grande grupo, com a análise e resolução de casos de estudo, e com apresentações das atividades, incluindo um *pitch* relativo ao trabalho de projeto a desenvolver.

As sessões de seminário são geridas, com a promoção de um espírito empreendedor e de criatividade, atribuição de responsabilidade e autonomia aos estudantes, num regime de ensino ativo, colaborativo e cooperado.

Serão utilizadas plataformas e aplicações online para partilha de recursos e comunicação e, sempre que se justifique, para a realização de sessões síncronas em videoconferência.

Regime Geral de Avaliação (Modalidades, elementos, calendarização, ponderação, etc.)

A avaliação será contínua, predominantemente formativa e formadora, adequada ao processo formativo para alcançar os objetivos e competências que se pretende que os estudantes desenvolvam na unidade curricular.

Propõem-se os seguintes elementos de avaliação:

- Participação nas atividades, nomeadamente apresentações, atividades propostas e contributos para debates e dinâmica de aula (componente individual) – 30%.



- Relatório do trabalho de projeto (grupo) – 50%. Relatório final escrito com apresentação em formato *pitch*. Data de entrega e apresentação: 16 maio de 2024
- Reflexão final (individual) – 20%. Reflexão sobre a importância da educação para o empreendedorismo. Data: 23 junho de 2024

Nota: Todos os alunos, para além de cumprirem o regime de assiduidade previsto e da entrega de todos os elementos de avaliação referidos, terão que obter a nota mínima de 10 (dez) valores na componente de trabalho de grupo e na componente de trabalho individual para poderem obter aprovação na UC.

Regime Alternativo de Avaliação (Modalidades, estudantes abrangidos, elementos, calendarização, ponderação, etc.)

Avaliação para os estudantes considerados em situação de exceção (estudantes-trabalhadores, atletas de alta competição, alunos dirigentes associativos, alunos militares, pais e mães estudantes, alunos com necessidades educativas especiais).

Para os estudantes considerados em situação de exceção que não possam corresponder à regra de 2/3 de assiduidade, a avaliação incidirá sobre o Relatório e Apresentação do trabalho de projeto (70%) e a Reflexão individual (30%). Os momentos de avaliação serão obrigatoriamente presenciais.

O trabalho nesta modalidade de avaliação implica a definição de um plano de trabalho para o semestre. Este Plano de trabalho tem de ser obrigatoriamente estabelecido com a docente até à 3.^a sessão das aulas.

Regras relativas à melhoria de nota

A melhoria da classificação final é possível, mediante a realização de uma prova final com componentes teóricas e práticas, abrangendo todos os conteúdos da unidade curricular.